

Léger comme l'air Innovations Thermore – Conception de l'excellence

« Rien n'est trop beau pour les petites gens » était le mantra qu'avait inventé l'architecte Berthold Lubetkin dans les années 30 et son manifeste quant à l'effet positif d'une bonne conception pour tous. Aujourd'hui encore d'actualité, il représente une vision qui correspond parfaitement aux principes directeurs à la base de l'innovation proactive et créative du produit Thermore.

Forte de plus de 40 ans d'expérience, Thermore a une longueur d'avance en termes de production de matières isolantes performantes pour la mode et les vêtements d'extérieur. Aujourd'hui, après son premier pré-lancement pour la saison d'été, la société présente sa dernière innovation, Thermore ARIA, une alternative synthétique et technique idéale aux plumes naturelles.

Le mot italien ARIA traduit en français signifie simplement « air ». Il décrit parfaitement cette nouvelle matière isolante composée à 98% d'air, ultralégère, douce et au gonflant volumineux hautement performant, et surtout Thermore ARIA imite à la perfection l'aspect du duvet lorsqu'il est matelassé et assorti à des tissus adaptés dans les trois poids de rembourrage sélectionnés : 60, 115 et 170 g/m². Plus léger que jamais pour le consommateur, l'environnement et le portefeuille ! L'économie



potentielle atteint jusqu'à 80% par rapport à un vêtement en plumes naturelles. ARIA est une excellente alternative au duvet à tous points de vue : aspect, santé, coût, consistance, disponibilité et performance exceptionnelle. ARIA offre également une grande tranquillité. Il est hypoallergénique et ne contient aucun produit chimique dangereux ce qui en fait une alternative très sûre et respectueuse par rapport à l'utilisation de produits d'origine animale pour les vêtements d'extérieur matelassés.

ARIA arrive sur le marché au moment même où Thermore reprend son slogan prémonitoire des années 80 – « Search inside, discover Thermore ». Une invitation simple et directe à regarder au-delà de l'évolution de la mode et à se consacrer aux caractéristiques essentielles d'un vêtement ; avoir du style, tout en offrant confort, liberté de mouvement et une parfaite fonctionnalité en cas de besoin. ARIA est le produit le plus avant-gardiste situé « à l'intérieur » et il est le dernier d'une ligne de produits de haute technologie ayant une fonction et un charme spécifiques.

ARIA est le dernier produit d'un patrimoine qui remonte à 1972 lorsque Thermore commence à produire des produits de haute technologie conçus pour répondre à une application et à un besoin spécifiques. Parmi eux RINNOVA, composé à 100% de fibres de polyester recyclées après consommation (PCR) et CLASSIC, qui utilise un mélange technique avec 50% de fibres PCR. Pour tous ces produits, les problèmes liés à la migration des fibres sont inexistantes en raison d'un procédé de finissage breveté qui préserve la qualité à long terme, l'aspect et les performances de chaque vêtement.

Toutes ces innovations ont fait de Thermore une société de pointe en matière de développement de composants de haute performance avec une attention particulière pour la durabilité, comme en témoigne également son engagement pour exclure tous les produits chimiques APFO et PFOS de l'ensemble de ses produits, tel que le recommande Greenpeace, et bien qu'il n'existe pas encore d'interdiction totale pour l'industrie.

Thermore a pour mission d'innover et elle utilise son expérience pour anticiper la demande du marché avec de nouveaux produits, comme ARIA, parfaitement conçus pour répondre à des besoins spécifiques. ARIA traverse les saisons avec une touche presque impalpable en offrant cependant une performance thermique totale pour l'hiver.

Pour voir et découvrir la gamme de Thermore, venez leur rendre visite bientôt à;

Milano Unica, Milano, 10 – 12 Septembre 2013. Stand no B08-10 – Hall 2

Modamont, Paris, 17 – 19 Septembre 2013. Stand no F15

Thermore
Conception de la performance.
Valeur garantie
Respect des valeurs

À propos de Thermore.

Créée en 1972 à Milan, Thermore est leader mondial dans la recherche, la production et la commercialisation de rembourrages thermiques pour les vêtements et les sacs de couchage, elle possède des sites d'exploitation en Europe, aux États-Unis et en Asie, des établissements de production en Thaïlande et des bureaux à Hong Kong. La présence du Groupe Thermore au niveau mondial permet à la clientèle internationale de bénéficier de son expérience de pointe sur le marché à un prix avantageux et accessible. La gamme de produits Thermore comprend actuellement Classic, Ecodown®, Rinnova, Pro et à présent ARIA.

Thermore est membre de l'Italian Outdoor Group (www.italianoutdoorgroup.it), de l'Outdoor Industry Association (www.outdoorindustry.org), de la SnowSports Industries America (www.snowsports.org) et de la Chambre nationale de la mode italienne (www.cameramoda.it). Thermore® est une marque déposée de Fi.Si. Fibre Sintetische spa.

Pour ultérieures informations :

GB Network for Thermore

press@gbnetwork.eu

T+39 02 76018402